

消費者志向自主宣言

令和 2 年 2 月 10 日
株式会社 母恵夢
代表取締役社長 岡田淳一

(1) 経営理念

母恵夢は、おいしいお菓子を創造し、
子供たちを笑顔にします。
学びを遊びに、面白いことにチャレンジできる集団となり、
地域社会の発展と生活文化の向上に貢献し、
常に進化します。

<https://www.poeme.co.jp/company/philosophy/>

(2) 取組方針

① 社長コミットメント

お菓子は小さなお子さまからお年寄りまで、どんな方にも気軽に召し上がっていただくものです。だからこそ、私たちは「常に正直であること」を大切にしています。また、お菓子に込められた先人の想いや、土地の文化を伝えていくことも私たちの使命です。

瀬戸内の豊かな食文化を広め、一人でも多くのお子さまを笑顔にする。そして、その周りにいるご家族も笑顔にする。お菓子だからこそ生まれる「笑顔の輪」を日本中に広げるために、私たちはこれからも、新しいことにチャレンジしていきます。

<https://www.poeme.co.jp/company/philosophy/>

② コーポレートガバナンス(企業統治)の確保

- ・企業の持続的な成長と経営理念の実現のために行動指針を設定し、それに従った経営の実践を行います。

<https://www.poeme.co.jp/company/philosophy/>

③ 従業員の積極的活動

- ・5Sを行うことによってより効率的で安全、安心なお菓子作りを行うことができます。母恵夢は全従業員参加で5S研修会を実施し、部門ごとに活動事例を発表する5S発表会を定期的を開催して情報共有を図ります。

<https://www.poeme.co.jp/company/5s/>

- ・毎月初めの全社月次朝礼の際に各部門から様々な理由で推薦された優秀社員表彰を行い、毎年7月に行われる経営方針発表会で年最優秀社員を表彰します。

④ 事業関連部門と品消法関連部門の有機的連携

- ・商品事故が発生、もしくは社内で発見された時はお客様や関係各所から速やかに情報収集を行います。
- ・収集した情報をもとに社内の品質管理室や外部機関で調査を行い、その結果を速やかに開示し、必要に応じてお客様や関係各所に告知、商品回収を行います。

⑤ 消費者への情報提供の充実・双方向の情報交換

- ・商品パッケージに法令に従って原材料、アレルギーの表示を行います。
- ・ホームページにおいて使用原材料、賞味期限、アレルギー特定原材料、栄養成分の表示を行います。
- ・お客さまからのお申し出に対して迅速かつ適切に対応し、その調査結果を誠実にお答えいたします。またクレーム情報やお褒めの言葉について品質管理室が取りまとめを行い、社内ネットワークや朝終礼において全社員が共有できるようにします。
- ・工場併設店舗から工場内が見学できるような通路を設置して店舗の営業時間中に製造現場が見学できるようにします。

<https://www.poeme.co.jp/sweetspark/>

⑥ 消費者・社会の要望を踏まえた改善・開発

- ・工場併設店舗において随時お客様参加型のイベントを開催し、直接ご意見やご要望をお伺いする事で商品開発や企業価値の向上につとめます。
- ・ホームページや SNS、店頭などでお客様に新鮮な情報を発信します。
- ・母恵夢は「つながる心」を大切にされた地域活動などへの支援を続けていきます。

<https://www.poeme.co.jp/company/csr/>